**2023昆山企業培訓活動**

**課 題：**企業EHS管理培訓--一線班組長能力提升

**日 期：**6月15日（9：00-16：00）

**人 數：**預計50人

**地 點：**卡布琪琪咖啡館2樓會議室

（昆山開發區楊樹路555號）

**講 師：**周新奇

**課程簡介：**

生產一線主管、班組長在企業中扮演著生產組織者、參與者、執行者的多重角色，是公司各項工作實現的關鍵。製造企業的各項管理，大多以現場管理為基礎並且通過現場來實現。作為現場管理的一線指揮者，在生產和管理中扮演著重要的角色，他們能力水準的高低直接影響到產品的品質、成本、交期，效率、安全生產和員工士氣，他們不僅承擔著這些重要任務，還要上下溝通協調，管理好團隊，需要有較高的管理能力與溝通能力。日本製造業的高速發展，主要得益於對現場管理和現場管理人員的高度重視。放眼於未來，立志成為一流管理水準的企業，應該把培養和提升一線主管的工作能力作為工作中的一個重點。

**課程內容：**

**什麼是管理？什麼是領導？優秀基層主管修養**

* 什麼是企業的一線管理者
* 管理的定義：整合組織各項資源，通過他人，達成組織目標的過程
* 一線主管的價值：改變現狀！解決問題！達成目標！結果負責！
* 一線主管的必備心態：正心、取勢、明道、優術
* 優秀的一線主管既是管理者也是領導者
* 一線主管的工作方向：既能處理各項日常業務問題！更能積極主動解決問題，達成部門的目標
* 一線管理者有效態度和行為習慣：積極主動、以終為始、要事第一、知彼知己、雙贏思維、合作增效、PDCA
* 一線主管應掌握的有效知識：工作的知識、管理的知識
* 一線主管必備的技能：教導的技能、領導的技能、改善的技能
* 一線主管必備的思考方式：全局思考、深度思考、批判思考、邏輯思考

**一線管理者如何影響上司**

情境一：

* 一線主管如何做好有價值工作的關鍵思路（Y = F(x)）
* 什麼邏輯性思考？
* 如何通過邏輯思考找到目前最重要的改善性工作事項
* 什麼是邏輯思維導圖？
* 邏輯思維導圖的有效展開（方向、動因、阻因、結果、後果）
* 邏輯思維導圖的案例分析：如何通過現場推行 5S 解決產品合格率問題
* 邏輯思維導圖的練習
* 如何創造條件運用思維導圖制定改善計畫（員工、機制、能力）
* 如何創造條件運用思維導圖改善計畫的案例分析：制定 5S 推行路徑
* 制定改善計畫的有效練習
* 如何將改善計畫轉換成各部門的員工的行動計畫 – 甘特圖
* 如何將改善計畫轉換成各部門的員工的行動計畫 – 甘特圖案例

情境二：

* 職場上與領導溝通陷進：領導不找我，我就不找領導！與領導溝通了半天，領導還是不知道你到底要說什麼？領導已經失去繼續聽的耐心了！領導有時候心情不好，對我發脾氣，我該怎麼辦？
* 如何與領導做好“期望管理”
* 結構化的溝通方式
* 換位思考
* 管理好情緒的溝通模型：父母、成人、兒童

**如何影響部屬**

情境三：

* 員工職業生涯導入期：新進員工的迷惑
* 關於部門目標 KPI 的有效分解
* 如何幫助員工“鎖對”和“鎖准”自己的工作目標 KPI
* 現場員工的崗位價值分析
* 崗位職責說明書
* 告之工作情況

情境四：

* 討論：員工成長期班組長的困惑！管理者該怎麼辦？
* 讚賞的重要性
* 讚賞的七個步驟
* 讚賞的案例
* 讚賞的練習
* 缺乏有效的引導
* 什麼是教練式引導
* 引導的步驟
* 引導的案例
* 引導的有效練習

情境五：

* 討論：員工進入成熟期班組長的困惑！管理者該怎麼辦？
* 沒有激情和方向
* 如何點然新的工作動機
* 變革溝通模型：（鱷魚、美人魚）
* 職業生涯的有效規劃
* 潛在人才管理機制
* 潛在人才管理步驟

**答疑和討論**

**培訓對象:**

一線班組長、生產主管、課長、工程師等

**講師介紹：**

**周新奇**

* 企業工商管理碩士
* 原日本豐田精益培訓師
* 原日本夏普製造部部長
* 原林達公司制造副總
* 一汽大眾汽車公司常年合作顧問
* 中國高級精益運營師

超過13年世界500強制造型企業之曆練和8年的諮詢行業專案經驗，使他成為一位不可多得的生產管理專家，他曾在企業中多次承擔各類生產管理體系的設計和推行工作，曾成功推行過5S、TPS、TPM、TWI、優秀班組建設等多種現場管理專案，對推行各種現場管理措施有著豐富的經驗。除此之外，他還親自為各類製造型企業進行生產管理方面的諮詢和培訓，尤其擅長以精益生產為主的專案推進工作，曾經為浙江某民營企業，對現場重新佈局和改善後，當年就為該企業節約成本500萬以上, 2020年為江蘇某民營企業，對運營系統優化後，當年就為該企業多創造收益1000萬以上。

**授課風格：**

在培訓方面，他又是一位善於運用各種培訓手法的專業講師，他能夠有效地對企業各方面的不同現狀，結合企業實際情況量身定制出最適合 的解決方案，培訓課程善於突出課程的針對性和實用性，運用方法講求實效性，其豐富的現場管理改善實戰和講授經驗，造就豐富的案例可隨手拈來、激昂的氣氛深深影響著學員、逐步深入的授課技巧讓學員在輕鬆自在的環境中，全面深入地掌握課程內容。並且他的思路清晰、邏輯嚴密、善於運用通俗易懂的語言對課程內容進行演繹，案例詳實、融會貫通。同時其輔導過的企業已有百餘家，其中既有像豐田汽車、霍尼韋爾鍋輪發動機、聖戈班玻璃、西門子電器、正大化工等世界500強企業，又有如上海寶鋼、旺旺集團等國內知名企業，還不乏雕牌、強廣劍等實力雄厚的民營企業。

另每次培訓對學員和客戶高度負責的職業道德和豐富的從業經驗，使他成為被客戶高度認可專業講師，培訓服務重複採購率高達85%。